

УТВЕРЖДАЮ
Начальник ПОУ Вешенская АШ
РО ДОСААФ России РО
И.И. Черняк

10.01.2022г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о рекламе платных образовательных услуг в ПОУ Вешенская АШ РО ДОСААФ России РО

ст. Вешенская

1. Общие положения

1.1. Предметом регулирования настоящего Положения (далее – Положение) является деятельность ПОО Вешенская АШ РО ДОСААФ России РО в области рекламы платных образовательных услуг.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с: законом Российской Федерации от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», законом РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Правилами оказания платных образовательных услуг, утверждёнными постановлением Правительства РФ от 15.08.2013 г. № 706, Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012г. №1346 «Об утверждении положения о государственном надзоре в области рекламы».

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

- реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке,
- объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, игры) на привлечение внимания, к которым направлена реклама,
- товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот,
- ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации,
- рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо,
- рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму,
- рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,
- потребитель рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама,
- социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме, и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3. Требования к рекламе учреждения

3.1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

3.2. Реклама не должна: побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта, формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц, содержать информацию порнографического характера.

3.3. В рекламе не допускаются: использование слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации, указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами, демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

3.4. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдаются требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4. Социальная реклама

4.1. В социальной рекламе допускается упоминание об автошколе в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности автошколы, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

5. Ответственность

5.1. Ответственность за рекламу автошколы и оказываемых им платных образовательных услуг несет начальник автошколы.

5.2. Размещение рекламы автошколы и (или) оказываемых им платных образовательных услуг осуществляется только по разрешению начальника автошколы.

5.3. Начальник сам является в автошколе ответственным лицом в сфере рекламы автошколы и оказываемых им платных образовательных услуг (далее – Ответственное лицо), которое: может самостоятельно выполнять отдельные функции рекламопроизводителя, обеспечивает взаимодействие с другими рекламопроизводителями и рекламораспространителями, обеспечивает соответствие рекламы автошколы и оказываемых им платных образовательных услуг требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, обеспечивает регулярное проведение анализа эффективности рекламы, готовит и вносит предложения по повышению эффективности рекламы, а так же по внедрению новых форм, способов, технологий рекламы для продвижения платных образовательных услуг, оказываемых ПОУ Вешенская АШ РО ДОСААФ России РО.

5.4. Начальник автошколы несет ответственность за производство, размещение и распространение рекламы автошколы и оказываемых им платных образовательных услуг, а так же за выполнение настоящего Положения в соответствии с действующим законодательством.